

Preventie in de apothek

augustus 2022



Samen werken we aan een *gezonde regio*



Ook in deze maand van de preventie, mag onze input niet ontbreken. Je zal deze maand ook een fysiek pakket ontvangen. Als je hiervoor wil uitschrijven of feedback wil geven, kun je dat doen [via deze link](#).

Bevolkingsonderzoek naar borstkanker

Oktober is de internationale maand waarin men aandacht vraagt in de strijd tegen borstkanker. In Vlaanderen wordt het **bevolkingsonderzoek naar borstkanker** gratis georganiseerd voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar. Dat geeft hen de mogelijkheid om de ziekte al in een vroeg stadium op te sporen en te behandelen. Vroegtijdige opsporing is dan ook dé beste bescherming tegen borstkanker.

Wat kan jij doen?

Informeert en sensibiliseer je klanten extra over dit bevolkingsonderzoek in oktober.

- Hang de affiche op en verdeel de folders.
- Laat infofilmpjes afspelen voor je klanten op je digitale scherm over [screening](#) en het [bevolkingsonderzoek naar](#)

[borstkanker](#).

- Breng het onderwerp aan bij partners in jouw eerstelijnszone.
- Lees meer over de bevolkingsonderzoeken op www.bevolkingsonderzoek.be.
- Raadpleeg hier de [informatiefiche voor apothekers](#).



De screenings-
mammografie

WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?

10-daagse geestelijke gezondheid

Elk jaar, van 1 tot 10 oktober, zetten we het belang van een goede geestelijke gezondheid in de kijker. Doel: 'goed in je vel zitten' en 'psychische kwetsbaarheid' bespreekbaar maken.

Heb je ook al gemerkt dat we meestal pas over mentale gezondheid spreken als het niet goed gaat? Daarom is het belangrijk én nodig om te werken aan geestelijke gezondheid nog vóór er zich problemen stellen. En dat doen we tijdens de 10-daagse. Tijdens de 10-daagse tellen we trouwens af naar 10 oktober, de internationale dag van de geestelijke gezondheid of de 'World Mental Health Day'.

Tijd voor actie!

Onder het motto 'Samen Veerkrachtig' roepen we iedereen op om tijdens de 10-daagse een actie te organiseren die mentaal welbevinden en veerkracht in de kijker zet.

Wat kan jij doen?

Informeert en sensibiliseer je klanten extra over de 10-daagse. Doorbreek het taboe over psychische kwetsbaarheid. Tover een glimlach op het gezicht van je klanten.

- Schrijf een spreuk op het raam.
- Hang één of meerdere affiches op met een positieve spreuk.
- Breng het onderwerp aan bij partners in jouw eerstelijnszone. [Lees de inspiratiegids](#) om te kijken welke acties jij en zorgpartners kunnen nemen.
- Check de website van www.samenveerkrachtig.be voor meer inspiratie.



Samen werken we aan een *gezonde* regio

Mocht je nog extra informatie wensen, neem gerust contact op met info@logozenneland.be voor Halle-Vilvoorde en info@logo-oostbrabant.be voor Oost-Brabant.

Het belang van preventie is nog nooit zo duidelijk geweest. Mensen sensibiliseren om gezonde levenskeuzes te maken of om een gezonde leefomgeving te creëren is dan ook een essentiële taak van elke zorgverlener.

Als apotheker geef je spontaan al heel wat preventief gezondheidsadvies aan je patiënten. Met een gemiddelde van honderd patiëntencontacten per dag behoren apothekers tot de zorgverstrekkers in de eerste lijn met het grootst aantal contacten. Het lijkt dan ook logisch om dat netwerk in te schakelen in die belangrijke ziektepreventie en gezondheidsbevordering.

BAF, Logo Oost-Brabant en Logo Zenneland (Lokaal Gezondheidsoverleg) willen je hierbij ondersteunen met informatie en materialen, ontwikkeld door experts op basis van het Vlaamse preventiebeleid.

Logo Oost-Brabant is verantwoordelijk voor de Eerstelijnszones Demerland, Leuven, Leuven Noord, Leuven Zuid, Zuidoost Hageland en hun lokale besturen.

Logo Zenneland is verantwoordelijk voor de Eerstelijnszones AMALO, BraVio, Druivenstreek, Pajottenland, Regio Grimbergen, Zennevallei en hun lokale besturen.

[Visie en missie Vlaamse Logo's.](#)

www.logo-oostbrabant.be
info@logo-oostbrabant.be



www.logozenneland.be
info@logozenneland.be

