Inhoudelijke planning 2018 – Logo Zenneland
Voorgelegd ter goedkeuring op Raad van Bestuur december 2017

Logo Zenneland streeft naar meer levenskwaliteit en gezonde levensjaren voor iedereen.

We leren mensen hoe ze langer gezond kunnen blijven. We promoten dus gezondheid[1].
Iedereen heeft wel zijn advies klaar over gezondheid. Maar wij promoten enkel wetenschappelijk gefundeerde boodschappen en campagnes. En budgettair gezond bovendien![2]
We werken enkel lokaal en ondersteunen organisaties, besturen, verenigingen, bedrijfsgerichte partners, … in de regio Zenneland. Zo proberen we de bevolking te overtuigen om bewust gezonde keuzes te maken op alle terreinen.[3]
We coachen onze partners, inspireren, geven advies en hebben kant-en-klare projecten die lokaal gebruikt kunnen worden. Ook maatwerk is geen probleem.[4]
Dus als je samen iets rond gezondheid wil ondernemen, contacteer ons dan. We helpen je met plezier, op maat, verder.[5]

1. Doel, 2. Ons aanbod, 3. Hoe werken we?, 4. Hoe doen we dat?, 5. Call for action

Onze waarden

Onze evidenties

***

Inhoudelijke strategische lijnen 2018

We bouwen verder op de opportuniteiten en noden verwoord in de inhoudelijke planning 2016.
Strategisch leggen we in 2018 volgende accenten.

We zetten verder in op het communiceren over en de positionering van Logo Zenneland als organisatie.
Logo Zenneland is een sterke partner voor preventie in de regio. We communiceren doorlopend via verschillende kanalen over onze werking en over de initiatieven van onze lokale partners waar we toe bijdragen. We streven naar een verbreding van ons netwerk en een verankering in verschillende overlegstructuren.

We zetten prioritair in op Lokale besturen.
Lokale besturen zijn dé lokale draaischijf voor lokale gezondheidsinitiatieven naar hun inwoners en verenigingen. Logo Zenneland biedt ondersteuning en coacht om gezondheid via 'Gezonde Gemeente' ook duurzaam op te nemen. In 2018 zijn er lokale verkiezingen. We besteden extra aandacht aan het inspireren van huidige en mogelijke nieuwe lokale beleidsmakers om gezondheid op te nemen in hun programma, memorandum en lokaal beleid.
We behouden aandacht voor het specifieke karakter van de faciliteitengemeenten en ondersteunen de intergemeentelijke gezondheidsraad. We blijven ook aanwezig op lokaal overleg en welzijnsraden en zoeken steeds naar de goede en efficiënte manier om gezondheid te integreren in hun werking.

De setting Zorg staat op een keerpunt. We spelen in en bereiden ons voor op de hervorming van de eerstelijnsstructuren. Bestaande samenwerkingsverbanden behouden en versterken we waar mogelijk.
Na de eerstelijnsconferentie van februari 2017 is de hervorming van verschillende structuren ingezet. We gaan na op welke manier we onze rol kunnen opnemen t.o.v. de op te richten eerstelijnszones. We volgen via de veranderingsforums. Rekening houdend met de te verwachten richtlijnen voor de structuren op het regionaal werkingsniveau zoeken we afstemming met de andere partners in onze regionale zone.
Vanuit de Logo-werking blijven we ook ad hoc samenwerken met partners uit de zorg en welzijn, o.a. met ziekenhuizen in onze regio.

Voor de bedrijfssector gaan we lokaal in op vragen voor ondersteuning. Vlaams volgen we op welke rol we kunnen spelen als Vlaamse Logo's.
We ondersteunen lokaal verschillende trajecten en initiatieven (zowel in de commerciële sector als de sociale economie). Afhankelijk van de Vlaamse tendensen en de haalbaarheid binnen onze opdrachten zetten we stappen in het verder aflijnen van onze rol en ons aanbod als Logo Zenneland.

We behouden de samenwerking met CLB's en schoolnabije partners voor onze werking naar de setting onderwijs. Bij wijziging van het wetgevend kader rond de CLB's worden stappen gezet in de actualisering van het samenwerkingscharter.

We streven ernaar in heel onze werking rekening te houden met sociale ongelijkheid. In ons aanbod rond preventie en gezondheid hebben we steeds voldoende aandacht voor kwetsbare doelgroepen en kansarmen.

***

Het reguliere basisaanbod is uiteraard steeds beschikbaar voor al onze partners.
(http://logozenneland.be/projecten2/totaal-aanbod/all). We blijven op elk overleg en bij elk contact ons aanbod dissemineren en spelen in op de noden van de specifieke doelgroepen en/of partners. Toch kiezen we ervoor om enkele projecten extra aandacht te geven.

Extra inzet 2018 - Vernieuwende en regiospecifieke initiatieven en projecten
We willen onze focus geregeld eens verleggen of iets breder zetten. Of we geven een bestaande Vlaamse actie een lokale toets. Deze financiële inspanningen zijn ook in de begroting 2018 terug te vinden.

Per initiatief wordt verwezen naar het thema of de setting waar de klemtoon ligt.
Ter info:

LB	Lokale besturen	BVOKA	Bevolkingsonderzoeken Kankeropsporing
WERK	Werksetting	GM	Gezondheid & Milieu
ZORG	Zorg en welzijn	IV	Infectieziekten & Vaccinatie
OND	Onderwijssetting	SP	Suïcidepreventie (Geestelijke gezondheid)
GEN	Generiek (Communicatie)	TAD	Tabak, alcohol en drugs
		V	Valpreventie
		VB	Voeding & Beweging

- **Communicatie en positionering (doorlopend)** (GEN)
  We gebruiken volop sociale media (Twitter en Facebook). We bereiden specifieke actiemomenten en -maanden nog beter voor, en blijven de samenwerking met onze partners ook via deze weg in de kijker zetten. We bouwen verder aan de bundeling van gelijk aanbod op onze website. We versterken ons netwerk waar mogelijk en bekrachtigen samenwerkingsverbanden.
  We stellen onze jaarwerking voor in een origineel jaarverslag (verspreiding april).

- **Gezonde Gemeente – Partij Gezonde Gemeente** (januari-september) (LB)
  2018 wordt hét jaar van de lokale verkiezingen. Met de materialen van de PGG (Partij Gezonde Gemeente) trekken we naar de lokale besturen, naar de welzijnsraden, … om hen te overtuigen dat aandacht voor gezondheid in elk beleidsdomein nodig is (www.partijgezondegemeente.be).
  We spelen in op noden en vragen, en als dit nodig blijkt, organiseren we netwerkmomenten.

- **Intergemeentelijke gezondheidsraad van de 6 faciliteitengemeenten in de rand** (LB)
  Op maat van het specifieke karakter van de faciliteitengemeenten ondersteunen en coachen we hen 'in de geest van' Gezond Gemeente. Via de intergemeentelijke gezondheidsraad (opgestart in 2017) begeleiden we hun acties en initiatieven. Vlaamse campagnes worden verder op maat uitgewerkt met een gedeeld budget vanuit de gemeenten zelf. (Begroot voor Logo ZL: € 0, voor de faciliteitengemeenten: € 0,15€/inwoner)

- **Opvolging hervorming Eerstelijn** (doorlopend) (ZORG)
  We volgen de verschillende stappen in de hervorming van de Eerstelijn op. Door constructief overleg zien we kansen tot afstemming en stellen we vast een meerwaarde te kunnen betekenen in het vervolgverhaal van de eerstelijnszones in onze ruime regio (35 gemeenten).
  In de regio Zenneland wil Logo als optionele partner deelnemen aan de veranderforums.
  Rekening houdend met de te verwachten richtlijnen voor de structuren op het regionaal werkingsniveau zoeken we afstemming met de andere partners in onze regionale zones.

- **Bewegen op verwijzing** (doorlopend) (VB, LB en ZORG)
  We engageren ons in de stuurgroep van lopende projecten en ondersteunen de opmaak van uitbreidingsdossiers of nieuwe projecten. We volgen vragen op en spelen in op specifieke noden. In het voorjaar voorzien we een intervisie voor alle stuurgroepen in onze regio.

- **Ik Zie U Zitten** (doorlopend) (SP)
  In 2017 werd Ik Zie U Zitten gelanceerd. Het thema van dit project: taboedoorbreking vanuit geestelijke gezondheid. We geven de boodschap dat het ok is om anders te zijn en dat we iedereen 'zien zitten'. Het project, de materialen, het draaiboek, de kalender, … zijn terug vinden op www.ikzieuzitten.be.
  In 2018 staan volgende gemeenten ingepland: Opwijk (doorlopend), Meise (februari), Overijse (maart), Pepingen (april), Lennik (mei) Zaventem (juli-augustus), Merchtem (september), Beersel (oktober), Tervuren (november). We blijven ook ander gemeenten motiveren om in te stappen en zich te engageren in 2019. Nu al ingepland: Affligem (januari)

- **Actualisering materialen Voeding en Beweging** (met provinciale subsidie) (VB)
  We dienden een subsidieaanvraag in bij de Provincie Vlaams-Brabant om interactieve en educatieve spel- en tentoonstellingsmaterialen volgens het nieuw Vlaams voedings- en bewegingsmodel in ons aanbod te kunnen opnemen. Op basis van de bestaande inhoud willen we een update van bestaande materialen (o.a. elektrokoffers) voor de doelgroep onderwijs en schoolnabije partners. Afhankelijk van de noden worden ook bijkomende nieuwe communicatiemiddelen ontwikkeld.
  (Begroot: € 5000 (onder voorbehoud van goedkeuring door de deputatie begin december))

- **Tournée Minerale** (TAD) (februari)
  Ook in 2018 wordt in februari 1 maand zonder alcohol georganiseerd. We dragen deze actie mee uit als Logo en stemmen hiervoor ook nauw af met de (inter)gemeentelijke preventiewerkers en de CGG's.

- **Inzetten op de actiemaanden van de bevolkingsonderzoeken naar kanker** (BVOKA)
  Dikkedarmkankermaand (maart), Baarmoederhalskankermaand (mei), Borstkankermaand (oktober)

- **Infodag voor Woonzorgcentra** (VP en GM) (voorzien - 8 maart 2018)
  We voorzien een infodag voor woonzorgcentra waar we verschillende thema's aanraken. De klemtoon zal voornamelijk liggen op de voorbereiding van de week van de valpreventie en het project warme dagen. Specifiek voor Valpreventie zal wellicht het bijdrukken van materialen nodig zijn.

- **Gezonde Kamp(eer)tips** (GM) (april – september)
  We bundelen de sensibiliseringsmaterialen rond 'rustverstoorders' en 'warme dagen' die nuttig zijn voor jeugdverenigingen en mensen die in de natuur spelen en kamperen. Er wordt een pakket aangeboden dat kan gebruikt worden door relevante partners of op openbare plaatsen.

- **Vlaamse 10000stappenclash** (VB) (mei)
  De tweejaarlijkse stappenclash vindt plaats in mei. In onze regio daagt Bever de andere gemeenten uit. We voorzien ook enkele regio-specifieke ondersteuningsmiddelen.

- **Intervisie Vocht en Schimmel** (GM) (juni) met natraject (najaar)
  Samen met (inter)gemeentelijke woonactoren organiseren we een intervisie rond de kwaliteit van het binnenmilieu, meer specifiek rond vocht en schimmel. Deze intervisie en de ondersteuningsmiddelen die hier worden aangereikt vormen het startpunt van lokale trajecten in het najaar. Indien mogelijk koppelen we hier ook de uitrol van de Week van gezond binnen 2018 aan.
- **Maak een avontuurlijke reis naar een gezonde school anno 2018-2019** (OND) (najaar)
  We werken verder met het verhaal dat we ingezet hebben op de scholendag van oktober 2017. We doen dit in afstemming met de CLB's. Indien nodig voorzien we een bijdruk van materialen.

- **Dag tegen armoede en initiatieven i.k.v. doelgroep lage SES met aandacht voor gezondheid** (oktober/november)
  We gaan na op welke manier we ons aanbod kunnen aanreiken, specifiek gericht op initiatieven rond de dag tegen armoede of voor organisaties die werken met kwetsbare doelgroepen.

- **Samen veerkrachtig Vlaanderen** (SP) (oktober)
  Van 1 tot 10 oktober vindt de 10-daagse Geestelijke Gezondheid plaats. We gaan aan de slag met de Vlaams aangereikte middelen en passen deze aan volgens de noden van onze partners. Waar mogelijk maken we ook de link met Ik Zie U Zitten.

- **Intervisie met de sprekerspool** (GEN) (november)
  We brengen 1 keer per jaar onze sprekerspools bij elkaar. Hierbij zorgen we voor ruimte om afspraken te maken, de samenwerking te evalueren en te luisteren naar hun noden. Daarnaast voorzien een gedeelte opleiding, dat hun competentie als spreker en/of begeleider versterkt.

- Onder voorbehoud: Afhankelijk van de timing en planning, van de aangeleverde methodieken vanuit de Vlaamse partnerorganisaties.
  - Project Publieke Ruimte (LB, GM)
  - Sportivos (TAD)

Ter info: stand van zaken regio-specifieke initiatieven 2017.

Hieronder een bondige toelichting van wat ingepland was voor 2017. De verantwoording en registratie voor het werkingsjaar 2017 wordt afgewerkt voor maart 2018. De volledige beschrijving per project, de hindernissen en sterktes zullen in het jaarrapport 2017 terug te vinden zijn. (Voorzien begin april 2018).

- **Voorzien: Bewegen op Verwijzing** (doorlopend) (VB, LB en ZORG)
  Resultaat: BOV Regio Halle (dossier al goedgekeurd in 2016) diende een uitbreidingsdossier in, dat werd goedgekeurd. BOV Regio Asse en BOV Regio Vilvoorde werden goedgekeurd in het voorjaar 2017.
  In deze drie regio's zijn de BOV-coaches al aan de slag. Logo Zenneland volgt de stuurgroep mee op.
  BOV Druivenstreek is in opstartfase sinds dit najaar. De indiening van het dossier wordt voorzien in 2018.

- **Voorzien: Tourneé Minerale, een maand zonder alcohol** (februari) (TAD)
  Resultaat: Vlaams werd de actie en groot succes. Ook in onze regio namen verschillende lokale besturen en bedrijven (o.a. KBC) deel.

- **Voorzien: Ik Zie U Zitten** (Eerste bekendmaking: feb 2014) (hoofdklemtoon LB en SP)
  Resultaat: Het project werd begin 2017 volop onder de aandacht gebracht. Op 21 maart werd met succes een kick-off georganiseerd in de Plantentuin van Meise. Nadien werd het project ook volop bekendgemaakt via de welzijnsraden en gemeentelijke contacten.
  Het project werd concreet op gang getrokken in Halle. In het najaar volgden ook al de gemeenten Opwijk, Steenokkerzeel en Zemst. Voor 2018 staan momenteel al 8 gemeenten ingepland.

- **Voorzien: Preventie … een evidente en functionele samenwerking met zorg** (feb – maart) (ZORG)
  Resultaat: Vanuit het Logo worden, in navolging van de eerstelijnsconferentie, de verschillende tendensen opgevolgd. De eerstelijnszones in onze regio zitten in een opstartfase en als Logo Zenneland zetten we vanuit onze rol en taken in op een partnerschap met deze nieuwe organisaties. Momenteel gebeurt dit hoofdzakelijk via de veranderforums. Daarnaast spelen we ad hoc in op samenwerking met o.a. de huisartsenkringen en het Ziekenhuis Halle of bieden we ondersteuning bij partners die werken i.k.v. Dag van de Zorg.

- **Voorzien: Huis van het kind – Aanbod en lerend netwerk rond gezondheid** (maart – mei) (LB)
  Resultaat: We bundelden enkele zaken uit ons aanbod tot een gevarieerd menu op www.logozenneland.be/gezinnen. Verschillende lokale besturen ontleenden materialen ter ondersteuning van de Buitenspeeldag en de Week van de Opvoeding. Een specifiek overleg met de HvK werd niet door ons georganiseerd. Waar haalbaar volgden we wel (inter)gemeentelijke initiatieven op zoals de Ontdekkingsbrunch in het Pajottenland en Buddy bij de Wieg in Asse.

- **Voorzien: Demowoning Gezond Binnen** (maart) (GM)
  Resultaat: In maart werd August De Boeck huis ingericht als een gezonde woning. Er waren workshops en bezoeken plaats via de gemeente zelf.

- **Voorzien: No Steps, No Glory** (10000stappen in bedrijven) (voorjaar en najaar) (VB en WERK)
  Resultaat: Zowel in het voor- als het najaar werd Vlaams een competitie georganiseerd. In het najaar waren er ook twee deelnemers ingeschreven uit onze regio.

- **Voorzien: Week van de valpreventie** (24-30 april) (V)
  Resultaat: De ondersteuning is succesvol gelopen. Een 50tal organisaties namen initiatieven, leenden materiaal, … voornamelijk WZC en lokale besturen. Via het Brabants Apothekers Forum gebeurde er ook een communicatie naar de apothekers.

- **Voorzien: Gezonde Gemeente info/netwerk/leuke dag** (moment nog te bepalen) (LB)
  Resultaat: Op 30/11 is er een inspiratiedag voor lokale ambtenaren en beleidsmakers. Op de agenda: Succesfactoren voor een Gezonde Gemeente, jaarplanning 2018, Partij Gezonde Gemeente. Meer info op www.logozenneland.be/gezondegemeente2020.
  Met de faciliteitengemeenten liepen we een apart traject. In 2017 engageerden de zes lokale besturen zich om deel uit te maken van de intergemeentelijke gezondheidsraad. Momenteel ligt er een voorstel van inhoudelijke planning (met gekoppeld budget) voor ter goedkeuring bij de colleges.

- **Voorzien: Preventie Baarmoederhalskanker** (mei) (BVOKA)
  Resultaat: In de maand mei bleek een grootse campagne niet haalbaar aangezien de agenda al vaak te vol zat bij de lokale besturen. Gemeente Roosdaal was wel gewonnen voor het idee "Vrouwenzaken" en organiseerde samen met Logo Zenneland in juli een verwenmoment voor alle vrouwelijke inwoners: Dé V-day in het kader van baarmoederhals- én borstkankerpreventie.

- **Voorzien: Seminarie TAD-beleid in Lokale besturen** (mei) (TAD)
  Resultaat: Op 11 mei 2017 organiseerden we samen met CGG Ahasverus een middagseminarie rond TAD-beleid voor gemeentepersoneel. 22 mensen namen deel, voornamelijk lokale besturen, maar ook brandweerdiensten.

- **Voorzien: Aanbod Gezonde School (nieuwe vorm)** (juni) (OND)
  Resultaat: Samen met de CLB's en de schoolnabije partners in onze regio organiseerden we de infodag 'Maak een avontuurlijke reis naar een gezonde school' op 13 oktober 2017. Een save the date-flyer werd voor de zomer verspreid naar de scholen via de CLB's en sociale media naar de scholen.
  In september werd volop ingezet op de verdere bekendmaking. De dag zelf draaide rond de kadermethodiek Gezonde School binnen het verhaal van een ruimtereis, op maat van de doelgroep. De doelstelling: Scholen in één dag onderdompelen in de methodieken (beleidsmatig) en acties (projecten) van Gezonde School. Voor de inhoud van de communicatiedragers werd nauw afgestemd met Vlaams Instituut Gezond Leven. De dag bood een gevuld programma, waar meer dan 100 mensen op af kwamen.
  Meer op www.logozenneland.be/gezondeschool.

- **Voorzien: Update koffers Welbevinden op school en uitbreiding naar basisonderwijs.** (September) (SP en OND) Resultaat: Vanaf september 2017 zijn er twee spelkoffers Geestelijke Gezondheid specifiek voor het secundair onderwijs opgenomen in ons aanbod. Zowel de koffer voor secundair als de nieuwe voor lager onderwijs werd voorgesteld op de infodag voor scholen midden oktober.

- **Voorzien: Dag tegen armoede met aandacht voor gezondheid** (oktober) (LB)
  Resultaat: Verschillende partners namen initiatieven om Dag tegen Armoede onder de aandacht te brengen. We speelden in op vragen als er een link werd gelegd met gezond. O.a. in Halle waren we, samen met het ziekenhuis aanwezig op de Gezondheidsmarkt, getrokken door Open Armen. Daarnaast was Logo Zenneland ook partner in de Inleefweek die plaatsvond eind oktober.

- **Voorzien: Goed in je Vel in de Sociale Economie** (doorlopend) (SP en WERK)
  Resultaat: In samenwerking met 3Wplus (op verschillende plaatsen) liep er een traject van verschillende initiatieven (o.a. een 10000stappenactie). De Goed Gevoel Stoel werd uitgesteld tot 2018. In december wordt er ook infosessie rond gezonde voeding ingepland in Televil Vilvoorde.

- **Voorzien: Week van Gezond Binnen** (najaar) (GM)
  Resultaat: In de week van 13/11 ondersteunden we de actieweek met als thema 'passief roken'. In aanloop van de actieweek werden nieuwsbrieven uitgestuurd naar verschillende partners met het aanbod. In december komt dit thema ook aanbod tijdens een vorming voor preventiewerkers en jeugdwerkers.

- **Voorzien: Communicatie i.k.v. info over en positionering van Logo ZL** (GEN)
  Resultaat: Ook in 2017 bleven we actief op sociale media (Facebook en Twitter). We streven naar verschillende posts per dag. Steeds vaker plaatsen we ook foto's van eigen initiatieven of van partners. De website wordt steeds up-to-date gehouden. Ons jaarverslag kreeg de vorm van een krant 'ZAP naar Zenneland', een groot succes zo bleek.

- **Voorzien: Afstemming met sprekerspool volgens Vlaamse afspraken.** (voorjaar) (GEN)
  Resultaat: De afstemming met de lesgeverspool heeft plaats gevonden op 15 mei 2017. Alle lesgevers uit de verschillende 'pools', thema-overschrijdend, werden uitgenodigd. Er waren 10 lesgevers aanwezig. Op de agenda stond enerzijds de bespreking van de afspraken en anderzijds een interessante uiteenzetting over het belang van het kennen van je publiek bij het geven van vormingen.
  Daarnaast werd op onze website een bundeling gemaakt van alle vormingen in ons aanbod. Zie www.logozenneland.be/workshops-en-infosessies.

- **In de planning 2017 onder voorbehoud**
  - Het nieuwe model voor gezonde voeding 'De nieuwe voedingsdriehoek' (VB) > Resultaat: **De nieuwe voedingsdriehoek en bewegingsdriehoek** werden in september gelanceerd. We vestigen ook hier de aandacht via sociale media, op onze scholendag en verschillende lokale initiatieven zoals de Vlaams-Brabantse Vrouwendag.
  - Gezonde Kamptips rond Ozon, Hitte en Rustverstoorders (GM) > Resultaat: In het voorjaar werden het **project Warme Dagen** en de website **www.tekenbeten.be** gelanceerd.
  - *Nieuwe beelden en huisstijl rond bevolkingsonderzoeken (BVOKA)* > Resultaat: Logo Zenneland gebruikt de **nieuwe beelden en materialen** voor de drie bevolkingsonderzoeken in alle relevante acties en initiatieven.

***